

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## **TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

**Tantárgy neve:** FOGYASZTÓI MAGATARTÁS

**Tantárgy kódja(i):** 3BN-KM, 3BN-GM, 3FN-KMM15

**Képzési szint:** FOSZK/alapképzés/mesterképzés

**Szak(ok) neve(i):** Kereskedelem és Marketing (BA és FOSZK), Gazdasági és vidékfejlesztési mérnök (BSc), Marketing és Kereskedelem szakirány

**Tagozat:** nappali/levelező

**Óraszám (ea/gy):** 2+1

**Értékelési forma:** kollokvium GVAM alapszakon/gyakorlati jegy K és M alapszakon és FOSZK-on

**Tantárgyfelelős oktató:** Dr. Szente Viktória

**Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:** -

**Tantárgyat gondozó tanszék neve:** Marketing és Kereskedelem

**Tanszékvezető neve, beosztása:** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**A tematika és követelményrendszer érvényessége:** 2015/2016 tanév I. félév

### **A tantárgy céljai:**

A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók

- ismerkedjenek meg azzal, hogyan jön létre a vásárlási döntés és hogy milyen tényezők befolyásolják a döntést, valamint
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

### **Követelmények és az értékelés módja:**

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 3 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegyet 40%-ban a csoportban elkészített, megadott szempontok szerint elkészített esettanulmány és annak szóbeli prezentációja, valamint 60%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg, amely alapján jegymegajánlás történhet.

**A tantárgy témakörei:**

| SSZ. | ÓRA TÍPUSA             | ELŐADÁS TÉMA   | SZEMINÁRIUM TÉMA   |
|------|------------------------|--|--|
| 1.   | előadás<br>szeminárium | Bevezetés a fogyasztói magatartás tanulmányozásába. A vásárlási döntési folyamat szakaszainak kihívásai. | Fórum a TV-nézési szokásokról: ki, mikor, miért, hogyan? |
| 2.   | előadás<br>szeminárium | A vásárlói döntések típusai. A vásárlói attitűdök szerepe a döntésben.                                   | Hogyan vásárolunk mobiltelefont? Esettanulmány           |
| 3.   | előadás<br>szeminárium | A vásárlási magatartást befolyásoló tényezők (társadalmi, kulturális és pszichológiai tényezők).         | Színek, ízek és illatok szerepe a vásárlói döntésben.    |
| 4.   | előadás<br>szeminárium | Trendek és ellentrendek I.   | Idő-gazdálkodás esetpélda.                               |
| 5.   | előadás<br>szeminárium | Trendek és ellentrendek II.  | Hagyományos magyar élelmiszerek esetpélda.               |
| 6.   | előadás<br>szeminárium | A trendkutatás speciális módszerei.  | Trendkutatás gyakorlata – tartalomelemzés, coolhunting.. |
| 7.   | előadás<br>szeminárium | Trendek a fogyasztói magatartásban I. Gyerekek.  | Reklámok és a gyerekek.                                  |
| 8.   | előadás<br>szeminárium | Trendek a fogyasztói magatartásban II. Az Y-generáció példája.   | Trendörök c. film megtekintése.                          |
| 9.   | előadás<br>szeminárium | Trendek a fogyasztói magatartásban III. Idősek.  | 50+ és az internet.                                      |
| 10.  | előadás<br>szeminárium | LOHAS, mint trend az élelmiszerfogyasztásban. A tudatos fogyasztó lélektana.                             | Környezettudatos fiatalok esettanulmány.                 |
| 11.  | előadás<br>szeminárium | Impulzusvásárlást befolyásoló tényezők, a nem tudatos fogyasztó magatartása                              | Eltérítés lehetőségei a vásárlói utakról.                |
| 12.  | előadás<br>szeminárium | Nők fogyasztói magatartása.  | Anya csak egy van? Anyatrendekl                          |
| 13.  | előadás<br>szeminárium | Férfiak fogyasztói magatartása.  | Zárthelyi dolgozat.                                      |
| 14.  | előadás<br>szeminárium | Esettanulmány kidolgozása és prezentációja.  |  |

**Szakirodalom**


**Kötelező irodalom**

1. SZENTE V., BÖRÖNDI-FÜLÖP N., HORVÁTHNÉ SZIGEDI K.: ÉLELMISZERFOGYASZTÓI MAGATARTÁS. (E-TANANYAG), KAPOSVÁRI EGYETEM, KAPOSVÁR, 2015.
2. TÖRÖCSIK M.: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – INSIGHT, TRENDEK, VÁSÁRLÓK. AKADÉMIAI KIADÓ, BUDAPEST, 2011.

**Ajánlott irodalom**

3. HOFMEISTER TÓTH Á., TÖRÖCSIK M.: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS. NEMZETI TANK. BUDAPEST, 2001.
4. MARKETING ÉS MENEDZSMENT, ÉLELMISZER, TÁPLÁLKOZÁS ÉS MARKETING, STB. C. FOLYÓIRATOK

Kaposvár, 2015. augusztus 19.

  
**Dr. Szigeti Orsolya**  
 tanszékvezető, egyetemi docens

  
**Dr. Sente Viktória**  
 egyetemi docens